

News Release

Läkemedelsbolag vill utveckla samarbetet med apoteken

Att flera läkemedelsbolag vill utveckla samarbetet med Apoteken visades i en färsk marknadsundersökning om läkemedelsindustrins syn på apoteksmarknaden genomförda av **Opticom International Research AB** i samarbete med **Pharma Online**. Opticom har även gjort en meta analys – en sammanställning av publicerade marknadsundersökningar – om kundnöjdhet på apoteksmarknaden. Dessa båda studier presenterades i veckan under Apoteksmarknadsdagarna.

"Läkemedelsindustrin vill ha mer samarbete med apoteken för att skapa bra erbjudanden för konsumenterna." Marijn van der Sluijs, projektledare på konsultföretaget Opticom International Research AB.

Läkemedelsindustrin ser både för- och nackdelar med den omreglerade apoteksmarknaden. Fördelen är att tillgängligheten har ökat, främst för icke receptbelagda läkemedel. Ett uppmärksammat problem är lagerhållningen av receptbelagda läkemedel. Undersökningen visar också att det finns önskemål om ett centralt samordnat register för alla apotek som kan visa lagerförda läkemedel. Företrädare för läkemedelsbranschen som deltagit i undersökningen tror att apoteksmarknaden kommer att konsolideras.

Att **apotekskunder har svårt att särskilja apotekskedjor** framkom i metaanalysen;

Det finns goda möjligheter för apotekskedjorna att ta marknadsandelar genom att tydliggöra sin position och marknadskommunikation." Marijn van der Sluijs.

Det framkom också att Apotekskunderna verkar i princip lika nöjda nu som de var före omregleringen.

Opticom bedömer att det kommer att ske en konsolidering på marknaden, med ett antal färre men större apotekskedjor.

Branschstudierna kommer att ingå i en slutrapport som presenteras senare under 2011. Där planeras också en studie ingå av vad ledande befattningshavare i apoteksföretag anser om utmaningarna just nu och i framtiden.

För mer information om studien vänligen kontakta:

Marijn van der Sluijs, Project Manager

Phone: +46 (0)8 50 30 90 10

Mobile: +46 (0)708 39 90 10

E-mail: marijn@opticom.se

Jacob Ahlsson, Project Manager

Phone: +46 (0)8 50 30 90 09

Mobile: +46 (0)708 39 90 09

E-mail: jacob@opticom.se

Om Opticom International Research

Opticom International Research är ett konsultföretag som är ledande på internationella marknadsanalyser och undersökningar. Företagets mission är att hjälpa sina kunder att fatta bättre affärsbeslut.

Företaget startades år 1987 och har sedan starten genomfört hundratals internationella marknadsanalysprojekt i mer än 100 länder. Vi erbjuder kvalificerad rådgivning för globalt verksamma företag inom följande branschsektorer; Medical & Healthcare, Pulp & Paper and Industry & Service.

Om Pharma Online

Pharma Online är ett elektroniskt nyhetsbrev om den svenska och europeiska läkemedels- och apoteksmarknaden som har givits ut sedan 2002. Nyhetsbrevet bevakar affärsnyheter, politik, regulatoriska frågor och rättsprocesser inom området. Utgivning sker vid lunchtid varje vardag. Systerpublikationen Pharma Online Apoteksmarknad utkommer tisdag och torsdag.