

## Ny undersökning visar på möjligheter i apoteksbranschen

**Opticom lanserar idag den första heltäckande rapporten om marknadsläget efter apoteksomregleringen. Rapporten grundar sig på resultat från djupintervjuer med ledande personer inom apoteksbolagen, en enkätundersökning bland representanter från läkemedelsindustrin och även en analys av publicerade rapporter om apotekskonsumenternas nöjdhet.**

### Några slutsatser från rapporten:

- Såväl läkemedelsbolagen som apoteken vill utveckla mer samarbeten, men få har tagit direkta initiativ till det
- Fler än 300 nya apotek har öppnats, samtidigt finns kritik mot att tillgängligheten på enskilda produkter har försämrats
- Omregleringen har ännu ej lett till förväntad prispress
- Staten måste se över sin roll på marknaden – Apoteket AB:s roll ifrågasätts av andra aktörer
- Framtid: Konsolidering och ökad differentiering. Apoteksbolagen har en stor, strategisk möjlighet med tydligare positionering

Informationsbehovet kring hur apoteksomregleringen har påverkat den svenska apoteksmarknaden är stort. Hittills har en övergripande bild av läget saknats; ett flertal undersökningar har visserligen gjorts men dessa har haft kundernas perspektiv och nöjdhet under luppen.

Idag lanserar **Opticom International Research AB** i samarbete med **Pharma Online** den första heltäckande rapporten om marknadsläget; **Efter omregleringen: Vad tycker kunderna, läkemedelsindustrin och apoteken?** I rapporten redogörs för de olika aktörernas syn på läget idag samt på förväntat framtida marknadsläge, möjligheter och utmaningar. Resultaten visar att det finns stora möjligheter för såväl industrin som apoteksbolagen att ta en mer framträdande roll när det gäller att driva och utveckla marknaden i önskad riktning.

*"Nu när apotekskedjorna har etablerat sig kommer det behöva en tydlig positionering för att lyckas." påpekar Marijn van der Sluijs, projektledare på Opticom, "Kunderna behöver veta vem som står för vad, för att kunna göra skillnad på apoteken. Läkemedelsbolagen vill veta vilket koncept det är de 'köper' i samarbete med apoteksbolagen. Men differentieringen kommer också avgöra vilka apotek som kommer att finnas kvar när marknaden konsolideras."*

### För mer information om studien vänligen kontakta:

Marijn van der Sluijs, Project Manager  
Telefon: +46 (0)8 50 30 90 10  
Mobil: +46 (0)708 39 90 10  
E-mail: [marijn@opticom.se](mailto:marijn@opticom.se)

Jacob Ahlsson, Project Manager  
Telefon: +46 (0)8 50 30 90 09  
Mobil: +46 (0)708 39 90 09  
E-mail: [jacob@opticom.se](mailto:jacob@opticom.se)

Under **Apoteksmässan 7-8 september** finns vi i Pharma Onlines monter (C 33) där vi visar rapporten och svarar på frågor. Rapporten kan också beställas på Pharma Onlines hemsida:

[http://www.svenskanyhetsbrev.se/Pharmaportalen/Bocker-och-rapporter/Efter\\_omregleringen/](http://www.svenskanyhetsbrev.se/Pharmaportalen/Bocker-och-rapporter/Efter_omregleringen/)

### Om Opticom International Research AB

Opticom International Research är ett konsultföretag som är ledande på internationella marknadsanalyser och undersökningar. Företagets mission är att hjälpa sina kunder att fatta bättre affärsbeslut. Företaget startades år 1987 och har sedan starten genomfört hundratals internationella marknadsanalysprojekt i mer än 100 länder. Vi erbjuder kvalificerad rådgivning för globalt verksamma företag inom följande branschsektorer; Medical & Healthcare, Pulp & Paper and Industry & Service.

### Om Pharma Online

Pharma Online är ett elektroniskt nyhetsbrev om den svenska och europeiska läkemedels- och apoteksmarknaden som har givits ut sedan 2002. Nyhetsbrevet bevakar affärsnyheter, politik, regulatoriska frågor och rättsprocesser inom området. Utgivning sker vid lunchtid varje vardag. Systempublikationen Pharma Online Apoteksmarknad utkommer tisdag och torsdag.